



MEKONG

4000 Km en bicicleta

una idea de
DAMIAN UFOR COLMAN



EL PROYECTO

PROYECTO MEKONG, nace con la filosofía del desarrollo e innovación social en el sector naval y la humilde ambición de generar un diseño sostenible dedicado a las poblaciones relacionadas con mundo fluvial.

La idea madre del proyecto es mapear la situación de las poblaciones que viven a orillas de los ríos más poblados y contaminados del mundo, estudiar y entender los problemas y el impacto de la gestión del recurso hídrico para finalmente proponer una serie de proyectos a medio y largo plazo con el objetivo de mejorar la condición y calidad de vida de los individuos dentro de las regiones de estudio.

Este proyecto pretende emprender un camino que tiene como objetivo dar ayuda a las poblaciones que viven y trabajan en estrecho contacto con un curso fluvial, generalmente en situaciones de gran dificultad. Utilizando el diseño naval, o simplemente el diseño, pretende generar soluciones prácticas para resolver de modo simple las eventuales problemáticas.

Quien soy?

Me llamo Damian Ufor Colman, tengo 31 años y una grande pasión por la bicicleta, la montaña, el fútbol y el skyrunning.

Soy un diseñador y proyectista naval argentino radicado en Italia donde trabajo actualmente.

Luego de algunos años de experiencia en el sector del diseño naval en Argentina e Italia, he forjado una filosofía de trabajo que intenta llevar mi conocimiento a un plano humanitario y social.

Non busco que mi trabajo sea importante, busco que sea UTIL.



PORQUÉ EL MEKONG?

El Mekong es una de las más ricas áreas del mundo como biodiversidad, comparable solo con el Amazonas. Se han identificado más de 1200 especies de peces y otras de plantas que crecen a lo largo del río. En sus orillas conviven numerosas comunidades y poblaciones que viven en precario y deficiente equilibrio con el curso fluvial. Países como Camboya y Laos, basan casi la totalidad de su economía en las aguas del Mekong como recurso para la pesca y cultivo.

En los últimos años, la situación ambiental ha empeorado por la disminución del caudal del río y por el nivel de contaminación de las aguas.

En China y Tailandia se ha iniciado la construcción de represas que han limitado el recurso hídrico en los países aguas abajo. Como si fuera poco, la fuerte variación estacional de las lluvias, han contribuido a un desastre económico, energético y alimentario para las poblaciones que ya se encontraban en precarias condiciones.

Vietnam, Tailandia, Laos y Camboya, han constituido en 1995 la "Mekong River Commission".

En 1996 China y Myanmar se han sumado como partners externos. El objetivo de esta comisión es la promoción del desarrollo sostenible del recurso hídrico. El río presenta grandes problemas de contaminación debido a residuos de 210 puestos industriales. En partículas se detecta la presencia de metales pesantes como el arsénico y mercurio, pesticidas como DDT y contaminantes como PCB. En Vietnam, el problema del arsénico llega a los pozos destinados al agua potable. (National Geographic - http://www.nationalgeographic.it/popoli-culture/2010/06/02/news/mekong_il_fiume_arteria_dell_indocina-32857/)

Con esta premisa se comprende claramente la importancia del curso fluvial sea para las naciones que atraviesa que para el planeta entero. Es por esto que he decidido de atravesarlo contemplando una de mis pasiones: la bicicleta; un medio de transporte ecológico, noble, respetuoso con el ambiente y la cultura local. Pretendo acompañar el lecho del río en bicicleta para así conocer en persona la situación de las personas que intentado usar el río como fuente de vida, arriesgan cotidianamente de ser sus víctimas.

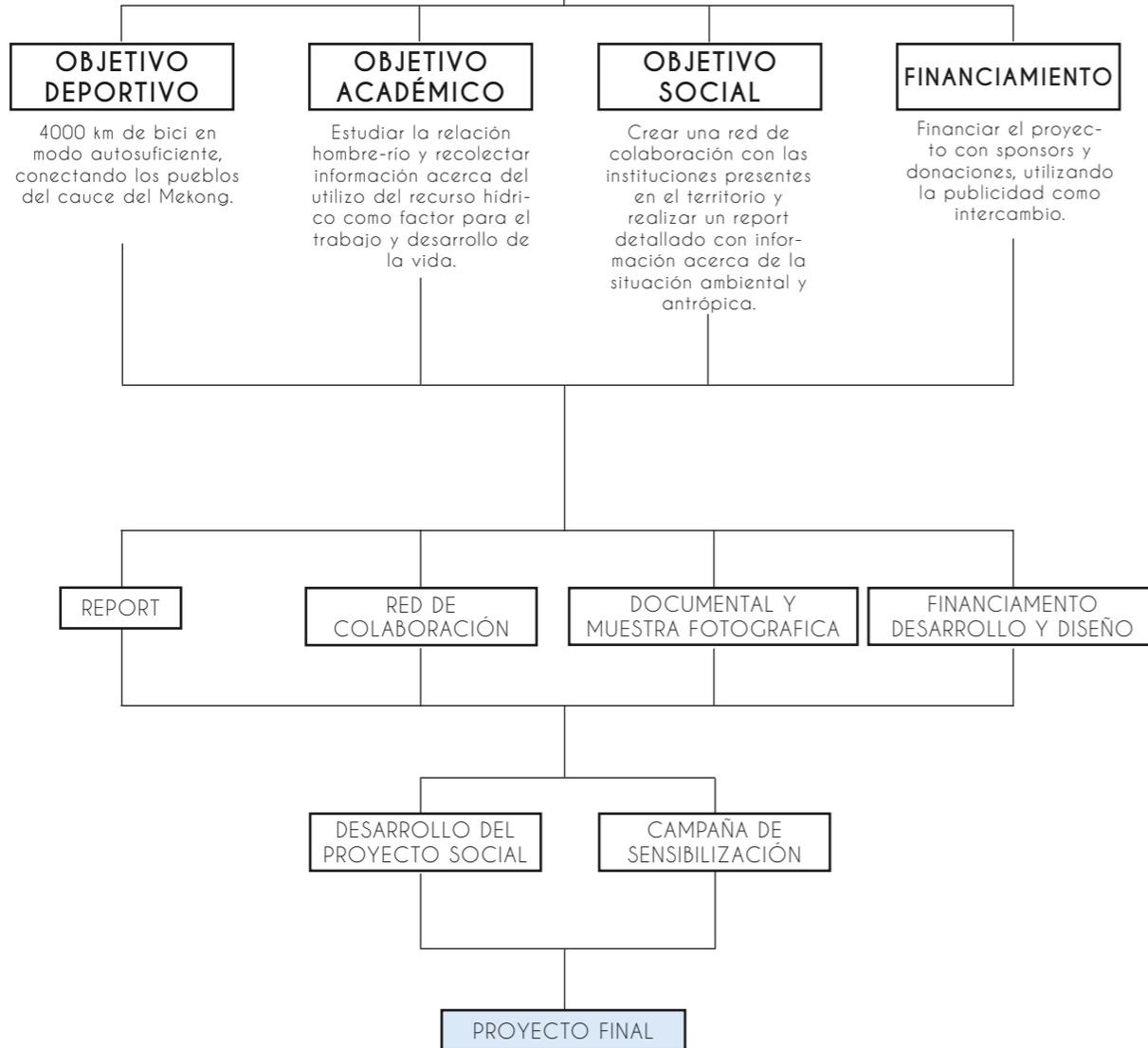
El Mekong, representa uno de los mejores casos para estudiar y entender el impacto del curso de agua en la cultura, el comportamiento y desarrollo de las personas. Es necesario analizar la relación hombre-río para comprender las necesidades e intentar mejorarla.

PROYECTO MEKONG, son cerca de 4000 km en bicicleta en 3.5 meses para descubrir la simbiosis entre el hombre y el elemento vital, para entender una relación milenaria y evaluar la posibilidad de mejorar esta conexión de modo armonioso y respetuoso para ambos.



ESTRUCTURA DEL PROYECTO

MEKONG-LANCANG



PRIMA FASE

SECONDA FASE



ITINERARIO

Salida, NOV 2017.

El itinerario preliminar comprende:

- 4 provincias de Vietnam
- 5 provincias de Camboya
- 6 provincias de Tailandia
- 11 provincias de Laos
- 2 provincias de Myanmar
- 2 provincias de Cina

ETAPA 1

Salida: Ho Chi Minh, Vietnam
Llegada: Muang Khong, Laos
Km: 1200
Tiempo: 28 dias
Tolerancia: 3 dias.

ETAPA 2

Salida: Muang Khong, Laos
Llegada: Xayaboury, Laos
Km: 1470
Tiempo: 30dias.
Tolerancia: 5 dias.

ETAPA 3

Salida: Xayaboury, Laos
Llegada: Lancang, China
Km: 1150
Tiempo: 27dias.
Tolerancia: 5 dias

Tiempo aprox.: 3,5 meses
Distancia aproximada en bici
3820 km.
Media de 45km/dia





MAIN PARTNERS & SPONSOR



DAPHNE. APS ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

Es una asociación de promoción social que se ocupa del bienestar de las comunidades más débiles y carenciadas de la ciudad de Turín, Italia. Trabaja actualmente en algunos barrios marginados de Turín para promover la red entre instituciones y ciudadanos, así como para facilitar el surgimiento de soluciones, proponiendo actividades transversales y talleres. Específicamente con el proyecto Mekong, colabora en el desarrollo de la red internacional de cooperación entre instituciones entre el territorio indochino y europeo



AGROSPHERE no profit organization.

Opera en Florencia desde 1995 en el campo del Desarrollo Rural, la Seguridad Alimentaria, y la gestión de los recursos hídricos en países en vías de desarrollo. En su apoyo al proyecto Mekong, AGROSPHERE tiene la intención de extender su experiencia a temas relacionados con el uso racional de los recursos hídricos, los recursos locales y la mejora sostenible de las condiciones so-

cioeconómicas de las poblaciones que habitan las riberas del río Mekong, Conservación de los recursos naturales y disponibilidad, uso y acceso al agua potable y al saneamiento. La lucha contra la pobreza, entendida como una mala calidad de vida, es el fundamento ético y la razón de la existencia de AGROSPHERE. La pobreza no es sólo una falta de medios para satisfacer las necesidades primarias, sino también una fuente de marginación, De su propia identidad y dignidad.



BRUNO ACAMPORA
PERFUMES
NAPOLI-ITALY



RESTAURANTE ARGENTINO



la baluna
azienda agricola



WIND BLADE MANUFACTURER



AGRITURISMO



RISTORANTE- TORINO



PATROCINADORES

SI PUEDES PROVEERNOS CON CUALQUIERA DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS, O QUERES FINANCIAR ECONOMICAMENTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES SOCIALES, PUEDES TRANSFORMARTE EN NUESTRO PARTNER!!! **EN CAMBIO OFRECEMOS PUBLICIDAD EN NUESTROS CANALES SOCIALES.**

EQUIPAMIENTO CICLISMO

- Bicicleta Cicloturismo o hibrida.
- Portaobjetos
- Bolso de viaje
- Mochila camelback
- Ciclocomputer
- Kit reparación
- Luces
- Borracce
- Portamapa y portasmartphone

INDUMENTARIA CICLISMO

- Casco
- Calzado ciclismo
- Anteojos (Sol y viento)
- Guantes
- Medias
- Intimo termico
- Remera ciclismo mangas cortas y largas
- Campera tecnica
- Campera impermeable y antiviento
- Gilet
- Intimo pantalon.
- Pantalon MTB
- Calzas largas
- Buff
- Pasamontaña
- Indumentaria seguridad vial

EQUIPAMIENTO MEDICO

- Kit primeros auxilios
- Protección solar

DISPOSITIVOS DIGITALES

- Action Cam (tipo Go Pro)
- Camara de foto
- Cargador Solar
- GPS
- Reloj altímetro, gps
- Netbook para planificación y edición material gráfico.

OUTDOOR

- Carpa trekking
- Bolsa de dormir
- Colchon
- Cocina camping
- Marmita
- Termos y nalgen
- Iluminación
- Ducha camping.

INDUMENTARIA OUTDOOR

- Zapatillas
- Campera softshell o micropolar
- Campera impermeable
- Remera
- Pantalon corto y largo
- Intimo

VIAJE

- Pasaje aereo Torino-HoChiMinh



PUBLICIDAD

A cambio del sponsor, ofrecemos espacio de publicidad en los canales sociales en los siguientes formatos.:

FOTO y VIDEO

Diariamente, nuestro Blog, Twitter e Instagram account, será actualizado con una foto y/o video donde podrá ser evidenciado vuestro producto o marca.

EQUIPO

Será posible imprimir vuestro logo en los espacios disponibles del equipamiento de viaje como el cuadro de la bicicleta, remeras, buzos, pantalones, equipamiento de camping etc.

GRAFICO DIGITAL

En nuestro blog pondremos a disposición espacio para aplicar vuestro logo, marca o banner publicitario.

MERCHANDISING

Con la finalidad de recaudar fondos de privados, serán hechos artículos varios como remeras, memorias usb, gifts. Donde además del logo del proyecto pondremos un espacio a disposición para imprimir el logo de vuestra empresa.



 +39 3450790020

progettomekong@gmail.com 

 mekongproject.yolasite.com

[@mekongproject](https://www.facebook.com/mekongproject) 